แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
หน่วยงาน....ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งเขต ๖ (สงขลา).....

ลำดับ	เรื่อง		แผนการดำเนินงาน											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
			๖๐	๖๐	๖๐	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑
๑	จดหมายข่าว	แผน		• สื่อ online (๑) • สิ่งพิมพ์ (๒)		• สื่อ online (๑) • สิ่งพิมพ์ (๒)		• สื่อ online (๑) • สิ่งพิมพ์ (๒)		• สื่อ online (๑) • สิ่งพิมพ์ (๒)		• สื่อ online (๑) • สิ่งพิมพ์ (๒)		• สื่อ online (๑) • สิ่งพิมพ์ (๒)
		ผล												
๒	การฟื้นฟูทรัพยากรการประมงในทะเลสาบสงขลา	แผน	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)
		ผล			✓									
๓	ข้อมูลข่าวสารการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	แผน	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)	สื่อ online (๒)
		ผล			✓									
๔	สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	แผน	สื่อ online (๑)	สื่อ online (๑)	สื่อ online (๑)	สื่อ online (๑)	สื่อ online (๑)	สื่อ online (๑)	สื่อ online (๑)	สื่อ online (๑)	สื่อ online (๑)	สื่อ online (๑)	สื่อ online (๑)	สื่อ online (๑)
		ผล			✓									